

*“Los dioses me pusieron en vuestra ciudad como un tábano sobre un noble caballo, para picarlo, enardecerlo y mantenerlo despierto”.*

*(Sócrates)*



## CICLO DE CONFERENCIAS

*El Foro de Opinión del Casino de Madrid acogió el pasado mes de junio un interesante ciclo sobre los medios de comunicación. Las dos primeras intervenciones, la de Bieito Rubido y la de Enrique Beotas, ya fueron incluidas en el anterior número de nuestra Revista. En las siguientes líneas, les ofrecemos un breve resumen de las conferencias de Javier Algarra (26 de junio) y José Antonio Vera (28 de junio)*

*Javier Algarra*

### “El futuro de la Televisión está fuera del televisor”

**T**ras las palabras de presentación del Presidente del Casino de Madrid, Mariano Turiel de Castro, tomó la palabra el conferenciante, Javier Algarra, Director de Informativos de Intereconomía Televisión. “¿Se acuerdan cuando en España teníamos solamente una TV? Y en blanco y negro. Han cambiado mucho las cosas, parece que hayan pasado siglos, pero solo hace 56 años. La televisión en España tiene solo 56 años”. Así comenzó Javier Algarra su conferencia.

El ponente recordó que en 1948 comenzaron a darse los primeros pasos. En 1951 fueron las primeras pruebas oficiales, se emitieron desde el Paseo de la Habana a unos cuantos receptores sitios en el Círculo de Bellas Artes. Eran imágenes de una corrida de toros.

“El 28 de octubre de 1956, ese día, fue la primera emisión de TVE; la programación se empezó a las ocho y media de la tarde. Primero Santa Misa, un rosario de discursos... También hubo el pertinente intermedio, coros y danzas.... Por aquellos tiempos, la señal llegaba ya a unos 25.000 receptores en toda España, pero hasta 1959 no llegó, por ejemplo, a Barcelona”

La cobertura en toda la península se garantizaba a través de tres repetidores (la Bola del Mundo en Madrid, la Abuela en Zaragoza, y el Tibidabo en Barcelona). Luego también se instalaron otros en Alicante, Santiago, Sevilla, Bilbao... Por aquel entonces Canarias tenía programación individual hasta que en 1964 comenzaron las retransmisiones a través de satélite.

“En 1965 se estrena una segunda cadena, le llamábamos UHF. Eso quizá cambiaría nuestra vida, empezamos a echar de menos el mando a distancia”. Eran tiempos, tal y como explicó Javier Algarra, en los que la televisión en España era un monopolio. En 1973 se convirtió en un servicio público. En 1980 se crearía el ente público, fundiéndose con RNE, creándose RTVE, una corporación estatal.

En 2010, TVE española deja de emitir publicidad, “y eso cambia mucho las cosas”; significa que su forma de ingresos debe ser 50% de financiación del estado y el otro 50% entre las aportaciones de otros



canales, entre los que se encuentran las televisiones privadas, “como la que yo trabajo, que debe dar un 3% de sus ingresos para financiar la televisión pública”. “El modelo de financiación de TVE está bien definido pero de momento no se está cumpliendo”, dijo Algarra.

En 1982, coincidiendo con el Mundial de Fútbol celebrado en España, nace uno de los emblemas de la televisión, se inauguran las instalaciones de El Pirulí, Torrespaña. En esta misma fecha, 1982, comenzaría la “gran amenaza” de la TV pública, a través de las primeras pruebas de los canales autonómicos de Cataluña y el País Vasco. ETB en 1983 y TV3 en 1984. Las televisiones autonómicas “crecerían entonces como setas; hasta 16”. Muchas tienen dos canales.

En 1988, el 14 de marzo, se firma la ley de televisión privada que permite, un año después, el concurso que adjudicaría tres licencias: Antena 3, Telecinco y Canal plus (esta última con una pequeña triquiñuela legal, pues hacían TV de pago). En 1994 Sogecable crea CANAL + que emite a través de satélite Astra, con una serie de canales muy populares. En 1996 telefónica crea Vía Digital a través del satélite Hispasat. Estalla la guerra digital, los medios afines a la derecha se alían a Vía Digital, mientras que los de

la izquierda se posicionan con Sogecable. En el verano de 2003 se fusionan ambas plataformas. “Tiempos históricos que se quedan ya muy atrás y que no nos llevan a ningún lado”

“¿Saben cuántos canales de TV tenemos hoy en día en España? —preguntó a la audiencia el conferenciante— Entre locales, autonómicos, nacionales, de pago... ¡1.155 canales! Podemos elegir muchas ofertas, aunque realmente en España lo que hay es un duopolio”. Algarra habló de la fusión de Tele 5 y Cuatro, y Antena 3 y la Sexta, estos dos grupos suman entre ambos el 52,1% de la audiencia, “la mitad de las personas ven uno de estos dos canales, sin embargo se llevan el 85% de la inversión publicitaria, ¿qué supone esto? Que los canales pequeños, como el mío, estamos en una situación de inferioridad; si tenemos el 2% de la audiencia, no tenemos el 2% de la publicidad. Los anunciantes se benefician de este duopolio, esta potencia publicitaria que les ofrecen hacen que las centrales de medios les den la publicidad a ellos”.

“¿Quién está detrás de la TV en España? ¿Es tan española como creemos?”. La gran mayoría del accionariado son italianos, americanos, japoneses, mejicanos, alemanes... “¿Qué tal si hablamos de Intereconomía TV? Suena el himno. Somos el único canal español. Tengo el orgullo de trabajar en él. Hablemos de contenidos. En España se ha generalizado un tipo de televisión muy especial, la llamada telebasura. Han tenido que llegar pequeños canales como el nuestro para cambiar el mapa de contenidos de la televisión en España. En noviembre de 2005 el Presidente de Intereconomía, Julio Ariza, quiso hacer una apuesta por un programa de debate y de análisis político serio, y en prime time, y diario, de lunes a viernes. Lo hizo, puso en marcha “El gato al agua”. Fue tal el éxito que muchas cadenas han copiado el formato. Hasta TVE tuvo que estrenar su “59 segundos”. Antena 3 estrenó “360 grados”, ya

desaparecido. Telemadrid “Madrid Opina”. Nuestra apuesta funcionó. Y Julio Ariza decidió programar “Más se perdió en Cuba” los sábados por la noche.

“Hubo un tiempo en lo que nada fue capaz de ensombrecer la fuerza de la televisión”. En 1980 lo que más impactó en este medio fue, nada más y nada menos, que un acontecimiento ficticio que se produjo el 21 de marzo de 1980: saber quién había disparado a JR en la serie “Dallas”. Paralizó a medio mundo. Toda la audiencia tuvo que esperar hasta el 21 de noviembre de 1980, día en que volvía la serie de TV. Este capítulo, el de noviembre, se convirtió en uno de los programas más vistos de la TV en el mundo. También rompió récords de audiencia el último capítulo de “Mash” en 1983. A partir de estas fechas lo que más audiencia tiene en el continente americano es la final de la Super Bowl, vista por 11 millones de espectadores, algo solo superado por el intermedio que alcanzó este año los 14 millones de espectadores durante la actuación de Madonna.

“En España el fútbol es realmente el que nos ofrece las grandes audiencias. En el partido de España-Italia, el penalti de Cesc Fábregas lo vieron más de 15 millones de personas. La final contra Alemania alcanzó más de 80% de share, el minuto de oro alcanzó un 88.6%, 17 millones de espectadores”.

En 2007 fuimos espectadores del inicio del fin de la televisión estándar: el pirateo del capítulo final de la serie “Los Serrano” destrozó la audiencia prevista. “Hoy en día el gran fenómeno de las series ha cambiado, se descargan. La televisión ya no es el electrodoméstico que reúne a la familia en el salón. Se ha roto el modo de ver las cosas. La tele crece fuera de la televisión, en otro tipo de dispositivos”.

“Hoy en día cada uno puede ver la televisión que quiere, consumir los programas que desee. Eso nos lleva a la libertad. La gran pregunta es ¿sabremos formar nuestra propia televisión?”



**“En España se ha generalizado un tipo de televisión muy especial, la llamada telebasura. Han tenido que llegar pequeños canales como el nuestro para cambiar el mapa de contenidos”.**

